

农资品类战略咨询服务报价

报价日期：2025年7月29日

一、项目背景

针对企业在品类战略发展中面临的核心挑战，我们提供专业的品类战略咨询服务。主要解决企业在以下四个方面的问题：

- 价位聚焦问题** - 确定最佳价格段聚焦策略
- 市场层级聚焦问题** - 找到原点市场，制定市场扩张路径
- 差异化品牌定位问题** - 建立品牌差异化战略优势
- 品牌名和视觉锤问题** - 优化品牌命名和视觉识别系统

二、项目作业方式

合作方式： 农资品类战略咨询

主要服务形式： - 市场调研（参与走访部分市场、参与顾客认知调研） - 战略研讨会议（一年内不少于5场） - 协助样板市场打造 - 形成战略总结报告（以word形式提交） - 年度战略体检，长期辅助企业的落地战略

合作周期： 建议定为2年，一年攻坚，一年扩张

三、项目时间规划

项目工作围绕四个核心问题展开，通过提出假设、事实研究加以验证和纠偏的研究方式来推进。

前期数据收集及研究（1个月） - 提供资料清单、数据研究维度及指导思路 - 企业内访及内部研究 - 第一次战略会议

中期市场走访准备（1个月）

- 参加品类增长战略课程培训 - 甄别问卷、确定走访市场 - 调研方法及走访小组培训

后期市场研究验证（1个月） - 市场走访（两个典型市场） - 第二次战略沟通会 - 第三次战略沟通会（战略推进半年后进行）

品类、定位、品牌名（1个月） - 品类战略制定 - 差异化定位确立 - 品牌命名方案设计

视觉锤和包装设计（1个月） - 视觉识别系统设计 - 包装设计方案制作 - 品牌视觉规范建立

四个原点和公关活动（1个月） - 原点市场确定 - 原点渠道建立 - 原点人群 - 公关活动策划执行

四、项目报价

单品类项目服务费： 48万/年

付款方式： - 首付：合同签订后支付50% - 中期：项目进行到第6个月支付50%

联系方式： 18663728095（微信）

如需调整合作计划细节以及项目推进时间表，请及时联系我们并协商调整。

丰收季节战略咨询